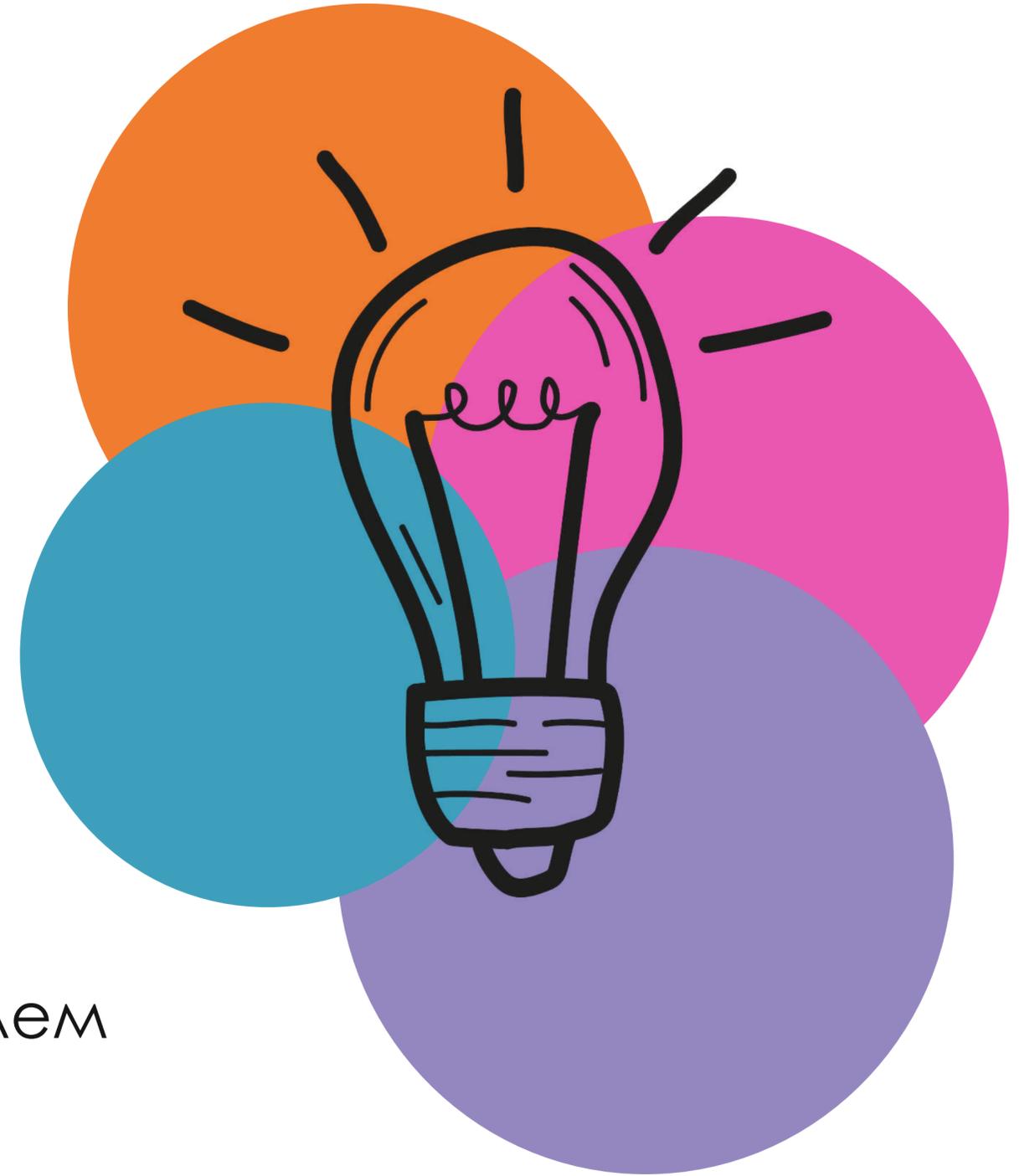




Агентство
Развития
Мончегорска

БИЗНЕС ХАУС

Онлайн-шоу о том, как стать предпринимателем
в небольшом северном городе



ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС ХАУС?



Агентство
Развития
Мончегорска

Это онлайн-проект в формате реалити-шоу, участники которого проходят путь от горящих глаз и идей бизнеса до получения первой прибыли.

Участники проекта проходят обучение, соревнуются между собой индивидуально и в командах, чтобы в конце выиграть ценные призы

- персональные консультации менторов,
- iPhone, Apple Watch, AirPods
- грант на обучение у лидера рынка по своей тематике или стажировка у известного предпринимателя.

Ключевая решаемая проблема:
ОТТОК МОЛОДЁЖИ ИЗ РЕГИОНА

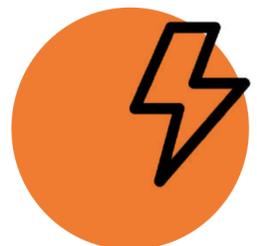
* Победитель первого сезона – Дмитрий Животов - родился в Мончегорске, сейчас учится в Санкт-Петербурге, после чего вернётся в Мончегорск, чтобы открыть Фудтрак с арктическим стритфудом



ФОРМАТ ШОУ



Участники делятся на сбалансированные команды и совместно проходят обучение, выполняя еженедельные задания.



Задания проявляют в участниках их характер, настойчивость, коммуникабельность, работу в условиях стресса и дефицита ресурсов, а также преодоление моральных дилемм.



В конце каждого выпуска участники с худшим прогрессом, по мнению экспертов проекта, выбывают.

Участникам шоу **необязательно иметь** готовую бизнес-идею: для тех, кто себя проявил на отборочном буткэмпе мы провели серию мастер-классов «как найти свою идею». Эти мастер-классы мы не включаем в шоу, но благодаря ним все участники «заходят» в шоу подготовленными.



ФОРМАТ ШОУ



Агентство
Развития
Мончегорска



100+ заявок

21 участник в основе шоу

4 недели обучения

1 победитель



главный
информационный
партнер

Публикация выпусков: **VK**

Каждый выпуск шоу длится

~ 30 минут и выходит

1 раз в неделю

Всего **7 серий + 10 подкастов**

1 750 000+ просмотров в **VK**

150 000+ средние просмотры серий

60 000+ средние просмотры подкастов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Портрет участника шоу «Бизнес Хаус»:

Возраст: молодые люди в возрасте 16 – 25 лет

Пол: мужчины и женщины практически в равных долях

Место жительства: Мурманская область

Онлайн-зрители шоу: молодые люди 16-35 лет, интересующиеся темой открытия бизнеса в РФ, владельцы бизнеса, интересующиеся темой грамотного ведения собственного дела, бизнес тематикой

Онлайн реали-формат при помощи инструментов таргетинга и рекламы позволяет влиять на ЦА проекта и привлекать новые социальные группы, а главное значительно расширять географию взаимодействуя с людьми, интересующимися тематикой шоу на территории РФ.



ТАЙМЛАЙН



Агентство
Развития
Мончегорска

**Анонсирующая
программа**

май-сентябрь

**Сбор заявок
в текстовом и видео-
форматах**

до 20 сентября

**Отборочный
буткэмп, 1 серия**

30 сен - 2 окт

Соревнования между
участниками со скрытой
оценкой

Перерыв, образовательный
блок «Как найти свою идею»
для тех, кто прошел на шоу,
но без своей идеи

**Основное шоу,
2-6 серии**

Осенние каникулы

Параллельно идет обучающая
программа для тех, кто еще
остался в школе, но она не
показывается в роликах

**Жизнь
после шоу**

Декабрь

Как изменилась жизнь победителя шоу,
как проходило его обучение

ТЕМАТИКА СЕРИЙ



Агентство
Развития
Мончегорска

Серия 1 - Отборочная серия

Серия 2 - Идеи и УТП

Серия 3 - Создание продукта и услуги

Серия 4 - Реализация, экономика

Серия 5 - Упаковка, лого, рекламный ролик, продвижение

Серия 6 - ФИНАЛ

Серия 7 - Жизнь после шоу (обучение победителя в Novikov School)



НЕ ТОЛЬКО ШОУ, НО И ОБУЧЕНИЕ

Основы выпусков шоу – соревнования и эмоции участников.
Но **наша глобальная миссия — обучить участников и зрителей предпринимательскому делу.**

Для этого мы нативно интегрировали в шоу обучающую программу от наших экспертов, а также записали видеоподкаст о запуске своего дела, который выложен в группе в VK.



МЕНТОРЫ ШОУ



Агентство
Развития
Мончегорска

(предприниматели и бизнес-эксперты)

Именитые предприниматели, которые принимают участие в одном или нескольких эпизодах шоу, помогают выполнять задания командам или отдельным участникам, передавая свой опыт



Ментор участвует в судействе эпизода



Ментор может рассказать образовательный или поясняющий блок перед заданием. Задание конкретного эпизода адаптируется под ключевого ментора этого эпизода.



Участники шоу были награждены индивидуальными консультациями с менторами



Ментор может подключиться к процессу онлайн с образовательной лекцией



МЕНТОРЫ ШОУ



Агентство
Развития
Мончегорска



Влад Красавин

Основатель медиа-агентства Krasavin Media Group, продюсер топ-блогеров и селебрити, эксперт по соцсетям



Владимир Воронович

Бизнес-консультант в сфере создания систем управления бизнесом и личной эффективности



Максим Белов

Бизнес-омбудсмен Мурманской области, предприниматель, активный общественный деятель и политик



Виталий Сотников

Основатель магазина «Рыбашаг» и платформы с искусственным интеллектом Watchout!Ai, креативный директор «Московского транспорта»



Александр Поленков

Руководитель направления «Бизнес и инвестиции» в АРМ



Виктория Орлова и Ксения Поташева

Основатель и бренд-шеф первой арктической стритфуд-пельменной Pelmen House



Борис Колесников

Предприниматель и путешественник, основатель сети магазинов музыкальных инструментов SKIFMUSIC, сервиса доставки товаров из-за рубежа Shopozz и службы доставки сладостей Foodzz



Дмитрий Гордеев

Директор Федеральной Школы Радио, продюсер, радиоведущий «Европа Плюс», программный директор радиостанции «Сок»



МЕНТОРЫ ШОУ



Агентство
Развития
Мончегорска



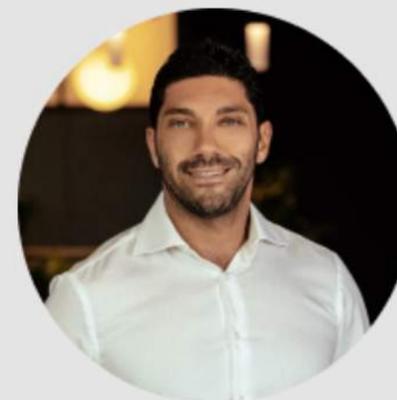
Сергей Аникиев

Хореограф, основатель студии танцев World Dance Campus в Мурманске



Владимир Онацкий

Директор и основатель туристической компании «Мурмания», идейный вдохновитель туристического бизнеса в Мурманской области



Максим Котляренко

Основатель и генеральный директор компании «Стартап под ключ», бизнес-эксперт, психолог и сертифицированный коуч ICF



Марк Иланский

Основатель маркетингового агентства Creative Order, глава клуба «Творческий порядок»



Андрей Фрольченков

Маркетолог, пиар-директор в «Бургер Кинг» в России, специалист по социальным медиа и личному брендингу



Николай Морозов

Генеральный директор креативного агентства Brusnika, управляющий партнер маркетингового агентства PATHFINDERS



Анриэль

Блогер с аудиторией 6 000 000 подписчиков, актриса и телеведущая



Лана Авье

Медиа-продюсер, сооснователь агентства THE LOUDEST, директор бренда Naira Arutyunian



ЖИЗНЬ ФИНАЛИСТОВ ПОСЛЕ ШОУ

Финалисты шоу при поддержке АРМ подаются на региональные и губернаторские гранты для открытия своего дела.

Вскоре финалисты войдут в Бизнес клуб АРМ, где помимо продолжения профильного обучения, смогут найти себе ментора из числа местных предпринимателей и перенимать опыт более старших коллег.



ЦЕЛИ ОБРАЩЕНИЯ В АСИ

- Поиск партнёров и экспертов, представление проекта крупным компаниям, образовательным организациям (Росмолодежь.Бизнес, Фабрика предпринимательства и др);
- Консультирование и навигация по программам финансовой и нефинансовой поддержки институтов развития, фондов, финансовых организаций;
- Участие в акселерационных и образовательных мероприятиях через программы Агентства и партнеров;
- Информационная поддержка проекта, организация участия лидера проектов, а также использование информации о проектах в общественных и деловых мероприятиях при участии Агентства, в партнерских мероприятиях.



ПОХОЖИЕ ШОУ ПО СХОЖЕЙ ТЕМЕ

- StartUp REALITY о российских предпринимателях – <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/startup>
- Шоу Наставник - <https://okko.tv/serial/nastavnik>
- Шоу Кандидат (ТНТ, сезоны с Владимиром Потаниным и Аркадием Новиковым)
- Шоу The Apprentice (Великобритания, США, Австралия)
- Теперь я Босс – Сбербанк https://www.youtube.com/@iamboss_sb

