

ИЗВЕЩЕНИЕ

о внесении изменений в закупочную документацию на право заключения договора на оказание услуг по организации и проведению информационной кампании в рамках Акселератора социальных инициатив (реестровый номер SBR028-180820022).

«31» августа 2018г.

Настоящим извещаем о продлении срока подачи заявок и внесении следующих изменений в закупочную документацию информируем:

1. Читать 8.4 – 8.9 главы III ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ в следующей редакции:

8.4.	Требования к условиям платы:
Предоплата 30% от суммы договора, перечисляется Заказчиком Исполнителю в течение 5 рабочих дней с момента выставления счета Исполнителем; оставшиеся 70% от суммы договора, перечисляется Заказчиком Исполнителю в течение 5 рабочих дней после подписания соответствующих документов, указанных в п. 3.2 Договора и на основании счета, выставленного Исполнителем.	
8.5.	Место, условия и сроки оказания услуг (выполнения работ)
Место оказания услуг (выполнения работ): 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36, 23 этаж Срок оказания услуг (выполнения работ): до 29 марта 2019 года.	
8.6.	Подача заявок на участие в запросе предложений:
Место подачи заявок: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д.36, 23 этаж Дата начала срока подачи заявок: «23» августа 2018 год Дата и время окончания срока подачи заявок: «07» сентября 2018 года 17 ч. 00 мин. (время московское). Время приема заявок: Понедельник, вторник, среда, четверг, пятница: с 9.30 до 17.00 (время московское); Обеденный перерыв: с 13.00 до 13.45 (время московское) Суббота, воскресенье - выходные дни.	
8.7.	Место и дата рассмотрения заявок на участие в запросе предложений:
Рассмотрение заявок на участие в запросе предложений будет осуществляться «10» сентября 2018 года по адресу места нахождения Агентства	
8.8.	Место и дата подведения итогов запроса предложений
Подведение итогов запроса предложений будет осуществляться «11» сентября 2018 года по адресу места нахождения Агентства.	
8.9.	Место и дата проведения переговоров на предмет снижения цены договора, в случае, предусмотренном п. 5.1.8 закупочной документации
Проведение переговоров на предмет снижения цены договора будет осуществляться «11» сентября 2018 года по адресу нахождения Агентства.	

2. Читать главу «Техническое задание» в следующей редакции:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по организации и проведению информационной кампании в рамках Акселератора социальных инициатив

1. **Заказчик:** Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

2. **Предмет закупки:** организации и проведению информационной кампании в рамках Акселератора социальных инициатив

3. **Цель оказания услуг:** информационное освещение деятельности социальных предпринимателей – участников Акселератора социальных инициатив.

4. **Место оказания услуг:** г. Москва

5. **Начальная (максимальная) цена договора:** 2 088 333 (Два миллиона восемьдесят восемь тысяч триста тридцать три) рубля 33 копейки, в том числе НДС 18 % - 318 559 (триста восемнадцать тысяч пятьсот пятьдесят девять) рублей 32 копейки.

6. **Срок оказания услуг:** с момента заключения договора по 29.03.2019 года.

7. **Количество оказываемых услуг:** одна услуга

8. **Общие требования:**

- исполнитель имеет право привлекать третьих лиц для оказания услуг;
- исполнитель несет ответственность за оказываемые услуги, в том числе ответственность за действия (бездействия) привлеченных третьих лиц;
- все расходы связанные с оказанием услуги, несет Исполнитель.

9. **Требования к качеству оказываемых услуг:**

Услуги должны быть оказаны в полном объеме и в сроки, предусмотренные техническим заданием.

Качество оказываемых услуг должно соответствовать стандартам, нормам и требованиям законодательства Российской Федерации.

Исполнитель должен гарантировать Заказчику, что с нему (Заказчику) не будут предъявлены претензии и/или иски в связи с нарушением им авторских и смежных прав третьих лиц при использовании произведения в ходе оказания услуг. В случае, если по вине Исполнителя к Заказчику будут предъявлены претензии и/или иски в связи с нарушением им авторских и смежных прав третьих лиц при использовании произведения в ходе производства роликов и информационных материалов, Исполнитель обязуется за свой счет и самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски.

Услуги по размещению информационных материалов должны осуществляться в средстве массовой информации, зарегистрированном и осуществляющем свою деятельность в порядке, установленном Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Территория распространения информации должна соответствовать условиям технического задания.

Услуги по размещению видеороликов в эфире телеканалов должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» и требованиям федеральных и региональных телекомпаний. При проведении информационной кампании не должны использоваться образы, изображения предметов, запрещенных ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Все материалы должны быть оригинальными и выполненными профессиональными журналистами, учитывать все корректировки, утвержденные Заказчиком. Материалы, размещенные на страницах сетевого издания, должны быть выполнены на высоком профессиональном уровне, всесторонне раскрывать содержание сообщения.

Информационные материалы Исполнителя должны быть подготовлены сотрудниками Исполнителя и не содержать компиляции опубликованных ранее в различных СМИ материалов.

Исполнитель обязан обеспечить высокий технический и организационный уровень проведения информационной кампании в соответствии с Техническим заданием.

10. Перечень и объем оказываемых услуг:

10.1. Исполнитель составляет общий медиаплан информационной кампании в рамках Акселератора социальных инициатив, на основе направленных Заказчиком исходных данных. Исполнитель согласовывает с Заказчиком концепции материалов. Заказчик оставляет за собой право вносить изменения в информационные тексты до старта информационной кампании.

10.2. Исполнитель осуществляет производство 12 (Двенадцати) видеороликов с субтитрами по проектам в социальной сфере:

- Формат: mp4.
- Разрешение: 1920x1080.
- Частота кадров: 25 кадров в секунду.
- Аудио: 189 кбит в секунду.
- Каналы: 2 (стерео).
- Частота дискретизации: 44,1 кГц.
- Качество: высокое.
- Сценарий составляется Исполнителем и согласовывается с Заказчиком. Драматургия видеоролика, его содержание, посыл, коммуникационная задача, позиционирование автора и зрителя зависят от целевой аудитории, идеи и других важнейших элементов, которые будут доведены до Исполнителя.
- Звуковое и музыкальное оформление: диктор, музыка, саунд эффекты.
- Субтитры: текст составляется с учетом норм русского языка.
- Хронометраж одного видеоролика: не менее 90 секунд, если заказчиком не оговорено иное.
- Вес файла: не превышает 1 ГБ.

Готовые для просмотра видеоролики должны быть утверждены у Заказчика в течение 5 (Пяти) дней с даты их предоставления Заказчику для утверждения.

Исполнитель должен учитывать возможность внесения изменений Заказчиком в предоставленные видеоролики на стадии их создания до момента окончательного утверждения готовых видеороликов.

Исполнитель обязан предоставить Заказчику соответствующие законодательству РФ документы в трех экземплярах по каждому видеоролику, подтверждающие законное право обладания авторских материалов, относящихся к созданным видеороликам о праве обладания музыкальной композицией, закадровым текстом диктора, видеорядом и обеспечить регистрацию авторских прав на готовые видеоролики для их трансляции в СМИ федерального и регионального уровней, Интернет-ресурсах и социальных сетях. С момента подписания акта оказанных услуг все видеоматериалы по объекту закупки переходят со всеми правами к Заказчику. Исполнитель в дальнейшем не имеет права использовать полученные в ходе оказания услуг по Договору видеоматериалы в личных целях или с целью получить какую-либо выгоду.

Изготовленные видеоролики должны быть переданы Исполнителем Заказчику на цифровом носителе (USB носителе, возможный формат: MPEG, MP4, AVI) вместе с другими отчетными документами, предусмотренными Договором.

10.3. Размещение 12 (Двенадцати) видеороликов на видео хостинге YouTube должно быть осуществлено по принципу таргетинговой рекламы с заданными параметрами: возраст для показов – от 18 лет, геолокация показов – территория Российской Федерации. Общее количество показов - не менее 5000 за срок действия Договора.

10.4. Осуществить информационное обеспечение деятельности проектов в социальной сфере.

10.4.1. Подготовить и распространить информационные материалы о проектах в социальной сфере в количестве не менее 25 (Двадцати пяти) публикаций.

Данные услуги включают в себя:

- создание и распространение уникального (оригинального) текстового контента;
- создание и распространение рерайтового (адаптированного) текста;
- распространение изображений или фотографических снимков, представленных Заказчиком или созданных Исполнителем, или взятых Исполнителем у третьих лиц с соблюдением авторских прав, согласованных с Заказчиком, в целях

иллюстрирования текстового контента или в виде самостоятельной публикации;

- распространение видеоматериалов (видеороликов), созданных Исполнителем.

Распространение информационных материалов осуществляется в средствах массовой информации (периодических печатных изданиях, сетевых изданиях, иных ресурсах, осуществляющих периодическое распространение массовой информации под постоянным наименованием) и на веб-сервисе Facebook (не менее 10 000 подписчиков).

10.4.2. Подготовить и осуществить не менее 6 (Шести) рассылок информационных материалов о проектах в социальной сфере.

Информационные материалы должны содержать информацию о нескольких проектах (не менее трех), сгруппированных по общему признаку (например, отрасль реализации проектов, регион реализации проектов, категории благополучателей). Адресатами должны являться представители целевой аудитории, потенциальные партнеры и инвесторы социальных проектов. Количество адресатов каждой рассылки – не менее 500. Адресаты должны быть предварительно согласованы с Заказчиком.

10.5. Осуществить информационную поддержку не менее 6 (Шести) мероприятий, проводимых при участии представителей проектов в социальной сфере:

а) разместить пресс-релизы мероприятий, проводимых при участии представителей проектов в социальной сфере в региональных и федеральных СМИ (не менее 6) и социальных сетях (не менее 2);

б) осуществить приглашение представителей СМИ на мероприятия (не менее 25 представителей от разных СМИ), проводимые при участии представителей проектов в социальной сфере;

в) разместить пост-релизы мероприятий, проводимых при участии представителей проектов в социальной сфере в региональных и федеральных СМИ (не менее 6) и социальных сетях (не менее 2).

11. Требования к отчету.

Исполнитель предоставляет Заказчику отчет об оказании услуг объемом не менее 50 страниц, с приложением следующих документов:

- 1) скриншоты всех публикаций в СМИ и социальных сетях;
- 2) макет и скриншоты e-mail рассылки;
- 3) выгрузка с сервиса Socialblade о статистке просмотренных видеороликах на канале YouTube;
- 4) скриншот со страницы в Facebook, которая позволяет видеть органический охват, количество вовлеченных в пост и обсуждаемость поста.

Отчет по всей информационной кампании предоставляется в электронном виде и в бумажном виде в двух экземплярах, заверенный подписью представителя Исполнителя, ответственного за оказания услуг, а также печатью Исполнителя.

Исполнитель передает видеоролики в формате AVI (на электронном носителе). Требования к оформлению отчета: страницы текста и включенные в него иллюстрации и таблицы должны соответствовать формату А4, полуторный интервал, цвет шрифта черный, высота букв, цифр и других знаков – кегль 14, размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

Секретарь комиссии
по закупочной деятельности



С.М. Москвина