



Национальная
Социальная
Инициатива

**НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

Инклюзивные тропы России. Как сделать туризм доступным и привлекательным для особенных туристов?

Нижний Новгород, 2024 г.



АКТУАЛЬНОСТЬ ТУРИЗМА СРЕДИ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН

Доступный туризм в Европе



7-8% иностранных туристов европейского туристского рынка имеют инвалидность.



11% гостей европейских гостиниц составляют люди с ограниченными возможностями и их сопровождающие.



127 млн. чел. Евросоюза – потенциальные потребители доступного туризма.

В чем выгода доступного туризма?



Лояльные клиенты. Высокий процент повторных заказов.



Дополнительные услуги. Заказывают на 20% больше дополнительных услуг.



Отдыхают в низкий сезон. Чтобы избежать большого скопления людей и переполненности.



Больше клиентов. Около 70% людей с инвалидностью отдыхают с опекунами, родственниками друзьями.

Целевые пользователи доступного туризма в России

- Люди с инвалидностью **(10%)**
- Люди старшего поколения **(25,4%)**
- Беременные женщины и родители с маленькими детьми **(9%)**
- Родственники и сопровождающие **(5%)**

Итого: 49,4 % граждан (72 124 000)

Направления клиентских запросов



Маломобильные туристы: туристический отдых и впечатления.



Делегации НКО, спортивные команды, участники форумов: поездки делового и событийного назначения.



Маломобильные туристы: социокультурная реабилитация и организационный досуг.

ЧТО МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ ДОСТУПНОГО ТУРИЗМА В СТРАНЕ?



1

**Нет туристического
продукта**
для маломобильных
туристов



2

**Нет подготовленной
инфраструктуры**
для маломобильных
туристов



3

**Нет доступного
транспорта**
для маломобильных
туристов



4

**Нет дружелюбного
сервиса**
для маломобильных
туристов



5

**Нет информационного
предложения**
для маломобильных
туристов

КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ТРОП РОССИИ



1

Разработка паспорта инклюзивных туристических троп для маломобильных туристов.



2

Создание новой и адаптация действующей инфраструктуры троп для маломобильных туристов.



3

Организация доступного транспорта на маршрутах для маломобильных туристов.



4

Выстраивание информационной навигации по тропам и создание туристической карты для маломобильных туристов.



5

Обучение волонтеров и экскурсоводов, иного персонала культуре взаимодействия с маломобильными туристами.



5

Создание информационного мобильного сервиса для маломобильных туристов.



КАЛИНИНГРАД КУРШСКАЯ КОСА ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ТУРИСТОВ



1 Доступное передвижение



2 Доступные смотровые площадки



3 Доступный спуск к морю



4 Доступная навигация



5 Доступная туалеты



6 Удобство для всех





АСИ

Национальная
Социальная
Инициатива

НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ