



ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



Лидер проекта:

Кочетов Евгений Николаевич
директор Центра инновационных
образовательных технологий ИОРСИ

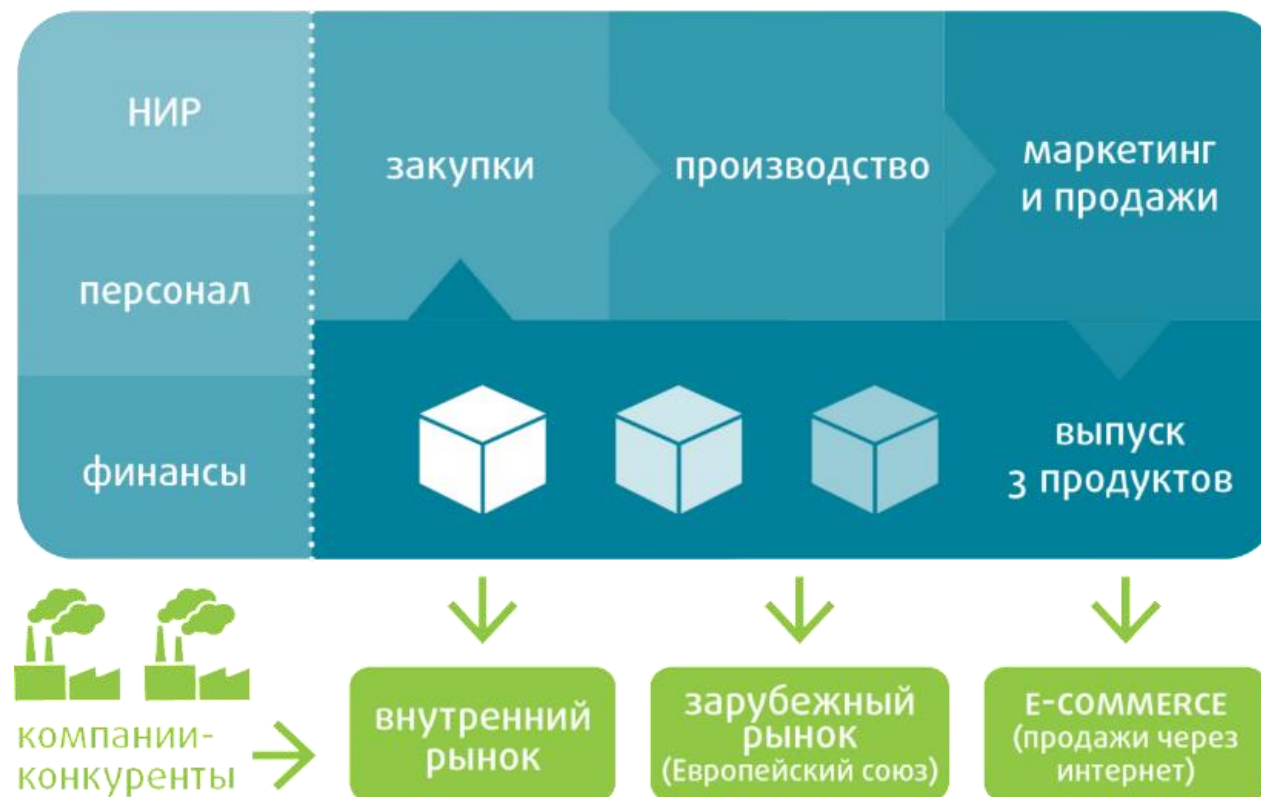
РАНХиГС

Целевая аудитория – учащиеся школ 9-11 классов и студенты вузов и ссузов, старше 18 лет

- ❑ Необходимо создание универсальных условий для развития управленческих компетенций среди учащихся школ и высших учебных заведений;
- ❑ Учащимся школ необходимо определяться со своей карьерной траекторией, студентам – набираться опыта по специальности/направлению подготовки;
- ❑ Фиксируется рост требований со стороны работодателей к компетенциям потенциальных сотрудников (soft-skills), которые требуют постепенного и методического развития, закрепляемого практикой.

БИЗНЕС-СИМУЛЯТОР GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Команды участников становятся топ-менеджерами виртуальной компании с одинаковыми стартовыми показателями, разрабатывают стратегию и принимают управленческие решения в прямой конкуренции друг с другом на одном виртуальном рынке.



РАЗВИВАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ У УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Личные навыки (Soft Skills)



Принятие стратегических решений



Системное мышление



Комплексное понимание бизнеса



Самоорганизация и тайм-менеджмент



Развитие партнерских связей



Навыки командной работы



Аналитические навыки

Бизнес навыки (Hard Skills)



Анализ финансовой и управленческой отчетности



Стратегический менеджмент



Управление производством и поставками сырья



Финансовый менеджмент



Маркетинг: сбыт и продвижение продукции

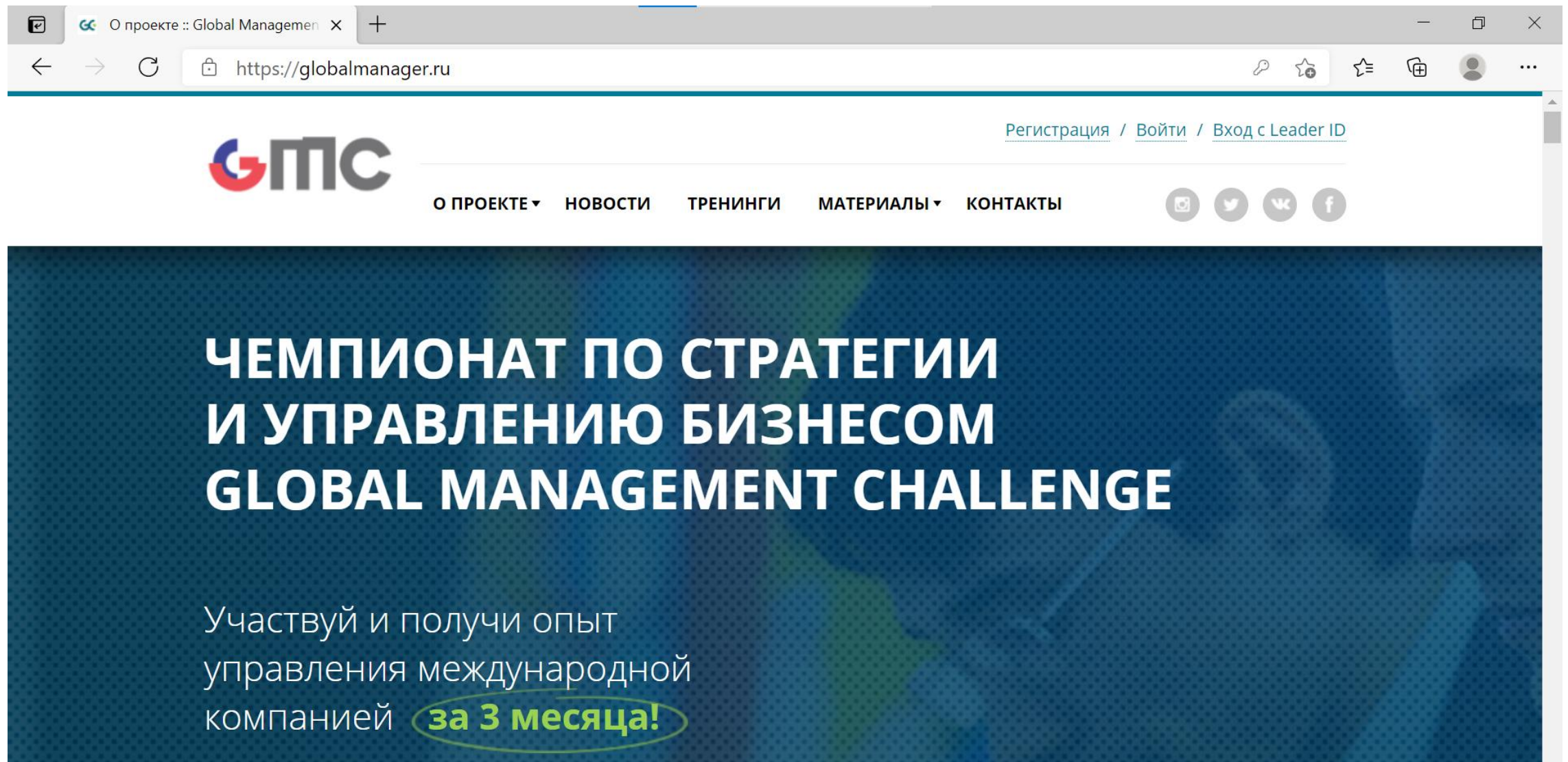


Конкурентное ценообразование



Управление персоналом и рекрутинг

ПРИМЕР ИНТЕРФЕЙСА ПЛАТФОРМЫ



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://globalmanager.ru>. The page features the GMS logo on the left and navigation links for 'О ПРОЕКТЕ', 'НОВОСТИ', 'ТРЕНИНГИ', 'МАТЕРИАЛЫ', and 'КОНТАКТЫ' in the center. On the right, there are links for 'Регистрация / Войти / Вход с Leader ID' and social media icons for Instagram, Twitter, VK, and Facebook. The main content area has a dark blue background with a grid pattern and contains the following text:

ЧЕМПИОНАТ ПО СТРАТЕГИИ И УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Участвуй и получи опыт
управления международной
компанией **за 3 месяца!**

АБВГДейка Сезон 2021, Сборная регионов, Профессиональная лига, Сборная российских компаний ▼

На данный момент команда соответствует всем требованиям сайта. Команда сформирована в 2021.03.06 14:51:09

Поздравляем, команда является участником чемпионата. Изменение состава в текущем сезоне невозможно

 Члены вашей команды:

- Державин Александр Борисович ★
- Петин Игорь Юрьевич
- Спирин Александр Васильевич
- Беспятых Александр Васильевич
- Первухин Александр Иванович

 ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ

ИСТОРИЯ РЕШЕНИЙ

РЕЙТИНГ 2 / 4

ОТЧЕТЫ

СРАВНЕНИЕ ФОРМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАЗНЫХ ЛИГАХ

Код: 14C1

Компания 1 Группа 1

| ПРОВЕРЬТЕ ... | | Решения | | | | Год 2014 Кв 1 | | |
|--|------|---|-----------|-----------|-----------|----------------------------|----------------------|----------|
| | | Имидж | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 | Через квартал | Вознагр. (тыс. ерз.) | Комис. % |
| Реклама (тыс. ерз.): | | | | | | | | |
| EAЭС | | 37 | 37 | 37 | 37 | 6 * | 13 | 13 |
| ЕС | | 37 | 37 | 37 | 37 | 6 | 13 | 13 |
| Интернет | | 37 | 37 | 37 | 37 | | 11 | 11 |
| Цены (ерз.): | | | | | | | | |
| EAЭС | | 365 | 605 | 895 | | | | |
| ЕС | | 365 | 605 | 895 | | | | |
| Интернет | | 350 | 585 | 875 | | | | |
| Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.): | | | | | | | | |
| Агенты в EAЭС | | 1023 | 465 | 249 * | | | | |
| Европейские дистрибьюторы | | 1160 | 527 | 282 * | | | | |
| Интернет-агент | | 1228 | 558 | 299 * | | | | |
| | | <i>(доставлен не полностью, если пометка *)</i> | | | | | | |
| Качество продукции: | | | | | | | | |
| Внедрить новые разработки (1;0) | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Вложения в НИОКР (тыс. ерз.) | | 30 | 30 | 30 | | | | |
| Время сборки (минуты) | | 115 | 165 | 325 | | | | |
| Премиальные материалы (%) | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Аутсорсинг: | | | | | | | | |
| Заказанные полуфабрикаты (шт.) | | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Агенты и дистрибьюторы: | | | | | | | | |
| Агенты в EAЭС | | | | | | | | |
| Европейские дистрибьюторы | | | | | | | | |
| Интернет-агент | | | | | | | | |
| Операционная деятельность: | | | | | | | | |
| Заказано сырья (тыс.шт.) | СПОТ | 4 | | | | 3 мес. 0 | 6 мес. 0 | |
| Время на ТО 1 станка (час) | | 25 | | | | Кол-во рабочих смен | | 2 |
| Кол-во Интернет-портов | | 11 | | | | Развитие сайта (тыс. ерз.) | | 30 |
| Управление персоналом | | | | | | | | |
| Сборщики: Нанять (+) / Увол. (-) | | | | | 24 * | Повыш. Квалификации | | 0 |
| Часовая зарплата сборщика | | | | | 10,00 | Тренинги (дней) | | 0 |
| Управленческий бюджет (тыс. ерз.) | | | | | 115 | | | |
| Финансы: | | | | | | | | |
| Эмиссия/Выкуп акций | | | | | 0 | Дивиденды (в %) | | 0 |
| Срочные кредиты (тыс. ерз.) | | | | | 0 | Срочный депозит (т. ерз.) | | 0 |
| Покупка станков (шт.) | | | | | 0 | Продажа станков (шт.) | | 0 |
| Расширение цеха (кв. м.) | | | | | 0 | Страховой план | | 2 |
| Информация: | | | | | | | | |
| О долях рынка | | | | | 0 | О дея-ти конкурентов | | 0 |

«Студенческая» лига
Форма принятия
решений на 75 игровых
показателей

СРАВНЕНИЕ ФОРМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В РАЗНЫХ ЛИГАХ

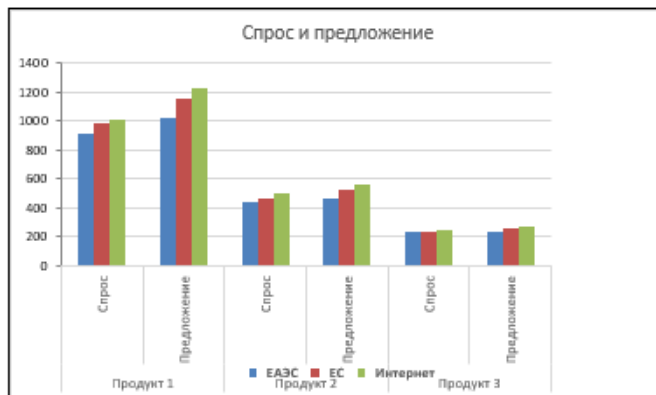
Управленческий отчёт

5
1

Компания 1 Группа 1

Ваши Решения

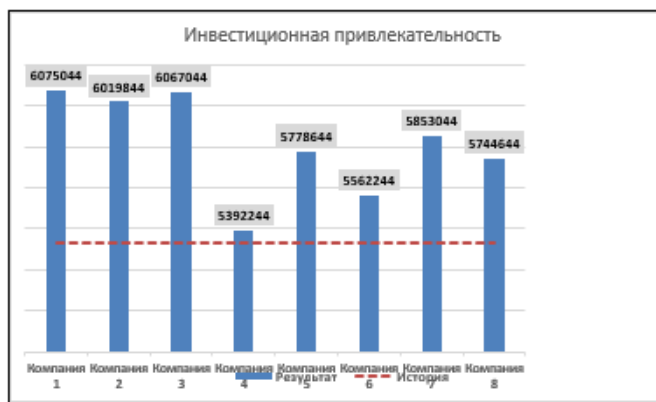
| | Год 2014 | | | | Кв 1 |
|--|----------|-----------------------------------|-----------|-----------|------|
| | Имидж | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 | |
| Реклама (тыс. ер.): | | | | | |
| EAЭС | 37 | 37 | 37 | 37 | |
| ЕС | 37 | 37 | 37 | 37 | |
| Интернет | 37 | 37 | 37 | 37 | |
| Цены (ер.): | | | | | |
| EAЭС | | 365 | 605 | 895 | |
| ЕС | | 365 | 605 | 895 | |
| Интернет | | 350 | 585 | 875 | |
| Количество произведённой и отгруженной продукции (шт.): | | | | | |
| Агенты в EAЭС | 1023 | 465 | 249 | * | |
| Европейские дистрибуторы | 1180 | 527 | 282 | * | |
| Интернет-агент | 1226 | 558 | 299 | * | |
| (оставлен не полностью, если пометка *) | | | | | |
| Сеть сбыта | | | | | |
| Через квартал | | Операционная деятельность: | | | |
| Торговые агенты в EAЭС | 6 | Сборщики: | | | |
| Европейские дистрибуторы | 6 | Наем (+) / Увол. (-) | 24 * | | |
| Кал-во Интернет-портов | 11 | Кал-во рабочих смен | 2 | | |
| | | Заказано сырья (тыс.шт.) | 4 | | |



Комментарий: Прогнозирование спроса - одно из ключевых направлений стратегического планирования. Для качественного прогнозирования спроса необходимо учитывать: цены; сеть сбыта; прямую рекламу; корпоративный имидж; сезонность спроса; наличие невыполненных заказов в прошлом периоде; наличие складских остатков и их списание; действия конкурентов. Соответствие спроса и предложения позволяет получить максимальную прибыль, укрепляет доверие инвесторов и повышает инвестиционную привлекательность.



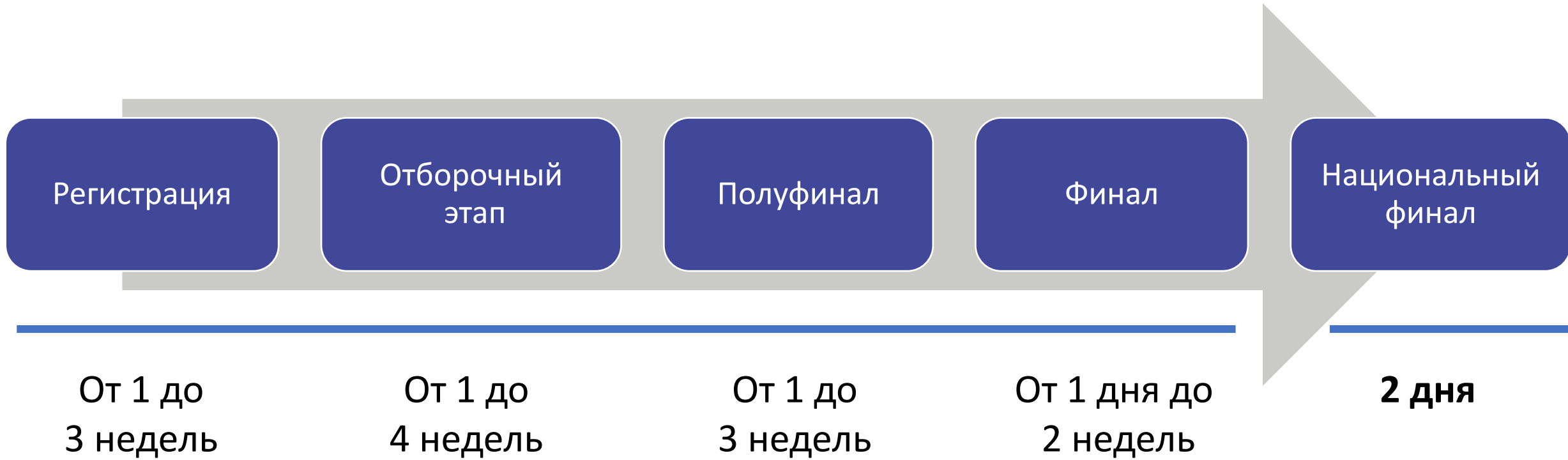
Комментарий: Спрос на продукты в значительной мере зависит от цены. Высокие цены сокращают спрос, низкие - повышают. При этом спрос на 1-й продукт самый чувствительный к изменению цены, а спрос на 3-й продукт самый не чувствительный. Повышая цены необходимо учитывать, что существует некий порог цены, после которого потребители теряют доверие к продукту и перестают его покупать.



Комментарий: Показатель характеризует ценность компании для инвесторов. На инвестиционную привлекательность влияют: рыночная стоимость компании, цена акций, количество чистых активов, доходность компании, занимаемая доля рынка, способность прогнозировать и удовлетворять заказы. По этому показателю определяется победитель в группе.

«Школьная» лига
Форма принятия
решений на 30 игровых
показателей

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА





МЕЖДУНАРОДНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН-КУРСА

Единственная обучающая программа на основе бизнес-симулятора, **аккредитованная** европейским фондом развития менеджмента как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих компетенций в формате **онлайн-курса**.
(EFMD Online Course Certification System — EOCCS).

<http://globalmanager.ru/news/819>



ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

Кубок входит в **перечень обучающих программ**, отобранных Минэкономразвития России, в рамках реализации **национального проекта** «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» под номерами **153-154**.



Результаты реализации чемпионата и его тиражирования в регионах Российской Федерации как лучшей практики были одобрены на наблюдательном совете Агентства стратегических инициатив под председательством **Президента РФ Владимира Путина**.



Председатель Правительства РФ, экс-руководитель ФНС Михаил Мишустин отметил, что такие высококонкурентные соревнования, как чемпионат по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge – это прекрасная возможность для молодых людей заявить о себе, а для работодателей – побороться за лучшие кадры.

- крупнейшее в мире соревнование по **стратегии и управлению**
- технологическая платформа для кадровых проектов

В мире:

- 41 год
- 700 000 участников
- 30+ стран ежегодно

В России:

- 16 лет
- 100 000 участников
- 40 субъектов РФ
- 4 мировых финала в РФ
- 6 мировых побед



Оператор в России:



При поддержке:



Аккредитовано:



ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE JUNIOR

В сезоне 2018-2019 гг. был запущен пилотный образовательный проект для школьников – в формате соревнования. Школьный чемпионат был реализован при поддержке Росмолодежи на базе образовательного центра «Сириус».

С 2018 года мероприятия GMC Junior были организованы в **7 регионах и городах**, в рамках которых обучиться смогли **свыше 4000** школьников со всей страны.



Рязанская область



Санкт - Петербург



Северная Осетия - Алания



Владимир



Ханты-Мансийский автономный округ - ЮГРА



Удмуртская Республика



Забайкальский край

Развивайте управленческий потенциал Вместе с Нами!

Кочетов Евгений
руководитель проекта
+7 (904) 623-59-13
kochetov-en@ranepa.ru



Команда проекта:

Удальцов Александр Третьяков Никита
udaltsov-an@ranepa.ru tretyakova-na@ranepa.ru

Кондаков Александр Ершова Диана Шепелев Михаил
kondakov-alv@ranepa.ru ershova-dy@ranepa.ru shepelev-ms@ranepa.ru