

ГАРАЖ

Региональная стартап-студия и
молодежный бизнес-инкубатор

ООО «СТАДИКЕЙС»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



СтадиКейс - это

1. Компания-разработчик образовательных и IT-решений в области развития молодежного предпринимательства;
2. Комплекс образовательных программ для развития молодежных стартапов/проектов;
3. Молодежные проекты-резиденты (победители акселераторов и грантовых конкурсов, получатели предпосевных инвестиций);
4. Команда профессионалов с опытом предпринимательской, административной и образовательной деятельности.



Официальные источники:



- [Почти половина российских школьников хотят стать предпринимателями | РБК Тренды \(rbc.ru\)](#)
- [Из 10.000 опрошенных студентов более 60% планируют стать предпринимателями - Российская газета \(rg.ru\)](#)
АНО "Россия страна возможностей"
- [Более половины студентов работают во время учебы в вузе](#)
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (hse.ru)
- [Нехватка проработанных проектов, готовых либо к инвестированию, либо к самостоятельному запуску](#)
Фонд «Молодежная предпринимательская инициатива», платформа АСИ «Конструкториум» (asi.ru)
- [Остро стоят вопросы теоретической подготовки школьников, сопровождения и доработки проектов \(точечной и целевой поддержки\) через экосистемы развития молодежного предпринимательства, менторства и эффективные инструменты акселерации.](#)
Создание экосистемы развития молодежного предпринимательства – Информационно-аналитическая система Росконгресс (roscongress.org)
- [«Представить предложения по внедрению в образовательный процесс дополнительных общеобразовательных программ предпринимательской направленности для детей»](#) Поручение Президента РФ от 2020 года (Пр-647, п. 3б)
- ["Мыслить как предприниматель - навык, который необходим не только бизнесменам"](#) Зачем и как растить предпринимателей со школьной скамьи | Вести образования (vogazeta.ru)

Проблема



Молодежные проекты не становятся действующим бизнесом и даже самые инициативные стартаперы, обладающие предпринимательской способностью и желающие открыть свое дело, выбирают работу по найму.

Причины:

- **мало образовательных программ** по предпринимательству для обучающихся школьного возраста;
- **отсутствие опыта** операционной деятельности у молодых стартаперов;
- **страх самостоятельной работы** в условиях рынка;
- **отсутствие менторского сопровождения** на постинвестиционном этапе развития.

Решение

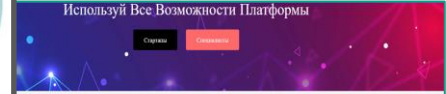


Образовательные программы по теме молодежного предпринимательства для школьников, студентов и специалистов компаний, объединенные единым цифровым платформенным решением «StudyCase».

Особенности решения (на основании выявленных проблем):

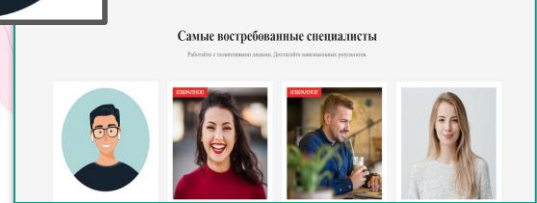
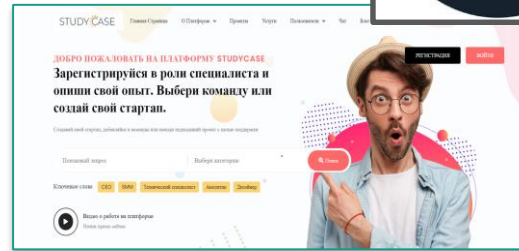
- **Профильные классы в школах** (акцент на знания);
- **Платформенное решение** для любого формата проектной деятельности;
- **Взаимосвязь программ** (классы – акселераторы – индивидуальная поддержка);
- **Менторское сопровождение**, в том числе после регистрации субъекта МСП;
- **Инструмент наставничества** (принцип p2p).

Проектная платформа StudyCase



1. Главная страница:

- пул специалистов
- перечень услуг специалистов
- перечень проектов/стартапов

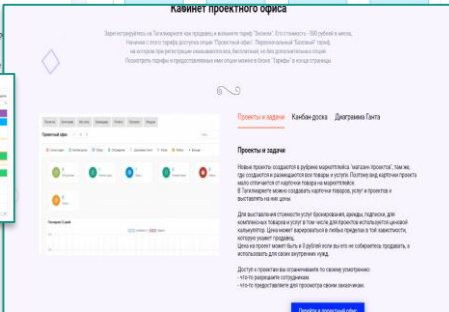
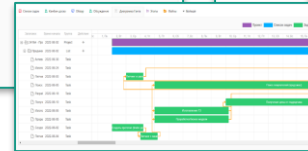
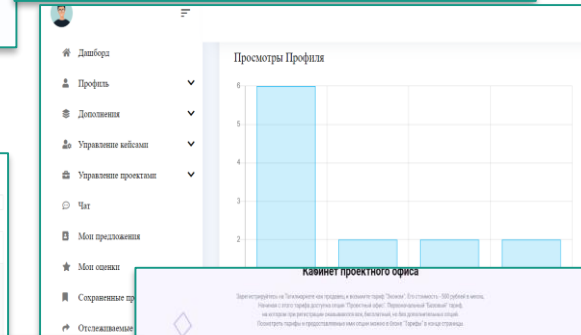
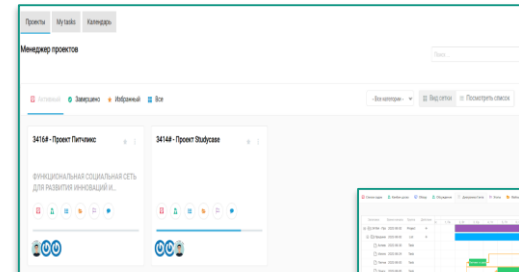


2. Рабочий кабинет проекта/стартапа

3. Образовательный блок

4. Форум профессионалов

5. Блок "Выставка продуктов"



Конкурентные преимущества платформы

| | СТАДИКЕЙС (мы) | SberUnity | BusinessChain |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Поиск стартапов на платформе | + | + | + |
| Рабочий кабинет стартапа | + | - | + |
| Доступность для молодёжных проектов | + | - Только юр. лицам | + |
| Образовательный контент на платформе | + | - | Под заказ b2b, b2c |

Современные тренды в крупных корпорациях:

Из презентации Евгения Чаркина на TAdviser Summit

Упомянул Евгений Чаркин и о ещё одном важном для РЖД треке – создании рыночных продуктов.

« То, что мы создаём на базе РЖД, обкатываем, и что приносит эффект в РЖД, совершенно точно имеет смысл выводить в формат рыночных продуктов. Это то, чем мы занимаемся, и уже есть несколько успешных примеров, - говорит Евгений Чаркин. »

«Роскосмос» создаст единую цифровую платформу для стартапов

🕒 1 мин 🗣️ 1.6K

Финансы в IT, Космонавтика, IT-компании

Госкорпорация «Роскосмос» собирается создать цифровую платформу для стартапов. Эту идею предложил генеральный директор госкорпорации Юрий Борисов во время встречи со сборной «Роскосмоса», вошедшей в число команд-лидеров на Международном чемпионате высокотехнологичных профессий «Хайтек 2022». За медали боролись более тысячи российских и иностранных участников в 34 компетенциях и 8 конкурсных направлениях Второго Кубка Рационализации и производительности.

Предложения для регионов

Для кого: министерство образования, министерство экономического развития, министерство труда, муниципальные управления, образовательные учреждения, комитеты/ по развитию предпринимательства и бизнеса, фонды/центры поддержки предпринимательства, корпорации, развивающие инновации.

Основные продукты:

1. Цифровая платформа с возможностью прохождения базовых online курсов (адаптированных отдельно под 7/8/9/10 класс) + использование рабочего кабинета на платформе

2. Образовательные программы:

- Профильные предпринимательские классы в школах (PROБизнес);
- Акселерационная программа «Гараж стартапов» для проектных команд (до стадии MVP);
- Программа индивидуальной поддержки и развития инновационных проектов (получение инвестиций, выход на рынок, достижение положительных финансовых показателей).

3. Методические материалы для преподавателей по проектной деятельности и других дисциплин

Особенность: *кастомизация образовательных материалов под региональную специфику или корпоративные цели* (востребованные навыки, технологические направления, развивающиеся отрасли, региональные проекты, внутренние корпоративные инновации)



Положительные социальные эффекты



Школьники

- Реализация обновленного ФГОС от 01.09.2022;
- Профорientация;
- Формирование предпринимательских компетенций;
- Полезный контент, развивающий SoftSkills-компетенции и знания о предпринимательстве

Студенты

- Реализация научного потенциала;
- Предпринимательские компетенции;
- Повышение эффективности трудоустройства;
- Получение практических навыков через интересный контент;
- Старт своего дела.

Специалисты организаций

- Реализация творческого и научного потенциала;
- Развитие softskills-компетенций;
- Профессиональный рост;
- Реализация предпринимательской способности внутри компании.

Корпорации

- Реализация корпоративной социальной ответственности;
- Укрепление имиджа организации, как инновационной;
- Повышение уровня компетенций кадров (в т.ч. потенциальных);
- Увеличение количества и рост качества внутренних проектов.

Регион

- Уменьшение учебной и карьерной миграции трудоспособной молодежи из региона;
- Увеличение количества и рост качества стартапов – развитие инфраструктуры и экономики региона;
- DeepScale-предпринимательство - использование локальных ресурсов;
- Повышение инновационности региона и уровня качества жизни населения.

Команда

Контакты:

STUDY:CASE

e-mail: studycase343@yandex.ru

тел. +7-965-515-00-18



**Анастасия
Масленникова**

→ CAO

к.э.н., предприниматель, наставник молодёжных стартапов, руководитель образовательной программы УИУ – (Ф) РАНХиГС.



**Дмитрий
Масленников**

→ CEO

к.э.н., предприниматель в сфере производства, эксперт АСИ и НТИ, ментор и трекер молодёжных проектов УИУ – (Ф) РАНХиГС.



**Иван
Зилотов**

→ CBDO

Эксперт в сферах GR-продвижения, groth & monetization



Ольга Мелкомукова

→ Трафик-менеджер

Сооснователь стартапов в сфере EdTech, SocTech и Медиа, эксперт по коммуникациям с молодёжью, руководитель проекта TEDDY TALKS.



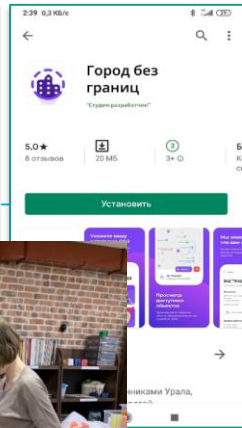
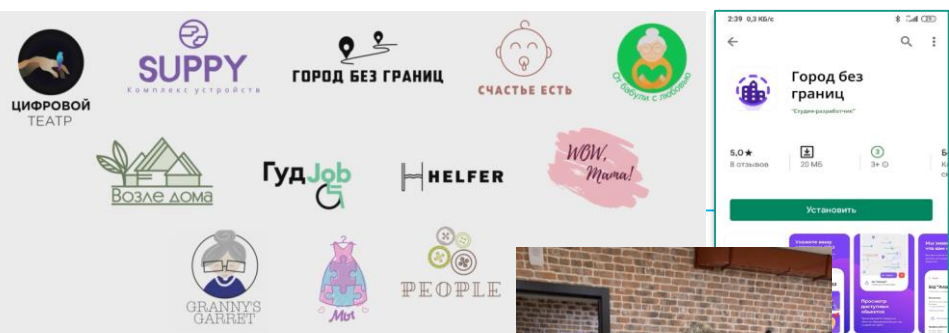
Владислав Марков

→ CTO

Руководитель команды осознанной разработки, Основатель студии разработки цифровых продуктов jingu.digital

Примеры стартапов

raise!
ВСЕРОССИЙСКИЙ АКСЕЛЕРАТОР
СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ



1. Мобильное приложение-навигатор «Город без границ»
2. Ателье по пошиву адаптивной одежды «People»
3. Комплекс технических устройств «SUPPY»
4. Агентство ландшафтного дизайна многоквартирных домов «Возле дома»
5. Медиаплатформа «Teddy talks»
6. Туристическая платформа-навигатор «Автогид»
7. «DroneGO» - доставка с помощью БПЛА
8. Карбоновые фермы
9. Мини ГЭС
10. Ветрогенератор

