

Уроки предпринимательской деятельности

Текст: СУРЕШ СУБУДХИ и АБХИШЕК ГОПАЛКА

Скачок России в рейтингах, публикуемых в отчете Всемирного банка «Doing Business», демонстрирует, каким образом центральные и региональные органы власти в Индии могут принять на себя обязательства по улучшению делового климата в своей стране.

В последнем отчете Всемирного банка «Doing Business», в котором представлен рейтинг 190 государств, ранжированных по принципу, насколько легко компаниям из разных стран следовать нормативно-правовым требованиям, Индия занимает 130-е место. Такие данные свидетельствуют об улучшении за последний год лишь только по одной позиции, что вызывает беспокойство, учитывая скоординированные усилия правительства, направленные на облегчение условий для ведения предпринимательской деятельности в Индии. Несмотря на то, что стремления Премьер-министра Моди видеть Индию среди 50 лидирующих стран рейтинга к 2018 году сегодня представляются сложно достижимыми, все же основание надеяться на успех есть.

Ранее многим странам удавалось обойти других в этих рейтингах. Улучшение позиции России в рейтинге имеет особое значение для российской экономики, так как правительство использует это в качестве универсального показателя для реформирования деловой среды.

Анализ лидеров рейтинга, одним из которых является Россия, дает представление о ряде трансформационных изменений, которые эта страна совершила в целях улучшения своего делового климата.

Переход со 120-го места к 40-му

Для того, чтобы «выстрелить» в этих рейтингах Российская Федерация сконцентрировала свои усилия на трех ключевых рычагах:

- Уделять внимание и давать импульс смене повестки дня
- Обеспечивать, чтобы голос инвесторов был услышан - особенно в отношении малых предприятий
- Давать возможность регионам быть успешными – сильная роль центра для поддержки регионов

Первый шаг, предпринятый Президентом Путиным – заявление цели – вывести Российскую Федерацию в двадцатку лидеров рейтинга «Doing Business» Всемирного банка. В 2012 году эта цель казалась самоуверенной и дерзкой – Россия на тот момент занимала 120-ю строчку рейтинга. Во-вторых, для российских регионов был введен ежегодный рейтинг жизненно важной региональной деловой среды, который отражал взгляды делового сообщества по четырем ключевым направлениям: нормативно-

правовая среда, учреждения для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого бизнеса.

Роль, которую играют малые предприятия в этом рейтинге, являлась важной для их успеха. Например, в 2016 году свыше 400 000 предпринимателей приняли участие в данном исследовании, что имело принципиальное значение в продвижении общей цели инвесторов. Правительство Путина осознало, что малые предприятия в большинстве случаев являются компаниями, которые несут бремя процедурной неэффективности, и дополнительный упор был сделан на опыте малых и средних компаний. В конечном счете, федеральные органы власти сыграли ключевую роль в том, чтобы дать возможность регионам непрерывно улучшать свою деловую среду, в частности посредством:

- институциональной поддержки – например, через создание Агентства стратегических инициатив – организатора и основной платформы для региональных рейтингов;
- наращивания потенциала – создание региональных бюро по управлению программами, в которых создавались рабочие группы, цель которых – организовать работу над отдельными показателями того региона, который оказывался в хвосте рейтинга;
- оценки и инструментов - разрабатывались системы оценки и сбора точных данных для оказания поддержки субъектам федерации, наряду со сложным статистическим анализом, проводимым с целью определения аналитических наработок, служащих основанием для дальнейших действий.

Россия уже является одним из лидеров по многим направлениям, таким как, например, ее система регистрации прав собственности на имущество и система контроля над исполнением контрактов – по этим направлениям Россия входит в десятку мировых лидеров. Ее деловая среда никогда ранее не улучшалась столь стремительными темпами. Поскольку Индия ищет способы преодоления текущих проблем в общей деловой среде, существует необходимость проведения оценки того, на каком этапе развития находится страна на данный момент, и какие приоритеты для последующих действий следует избрать.

Трехэтапный план действий поможет Индии встать на путь коренных изменений:

- Создать эффективно действующую платформу и способствовать развитию конкуренции на уровне штатов: Премьер-министр Моди определил цель для Индии – войти к 2018 году в число 50 стран-лидеров в рейтинге качества предпринимательской среды. Это должно стать стимулом для трансформационных реформ, обеспечивающих делегирование целей на уровень штатов. Каким образом этого можно достичь? Один из способов – через конкурентный рейтинг среди штатов, представляющий взгляды бизнес-сообщества. Ключевые факторы успешности такого рейтинга – прозрачность системы оценки результатов эффективности деятельности, сильные стимулы для эффективного

привлечения ключевых министров (например, более высокие центральные ассигнования, инвестиционные субсидии) и, в конечном счете, публикация этих рейтингов штатов в целях стимулирования каталитического воздействия и развития конкуренции.

- Акцент на МСП: сектор МСП (малые и средние предприятия) – это 98% всех компаний в Индии, в которых занято порядка 15,6 миллионов человек. Данный сектор с каждым годом растет все более быстрыми темпами. Необходимость обратить внимание на данный сектор никогда не была столь актуальной – существует необходимость привлекать предпринимателей из малого бизнеса, понимать их наболевшие проблемы и создавать материальные решения в целях смягчения повседневных проблем. Такое участие в жизни сообщества МСП поможет сформировать экосистему, которая уникальным образом будет отвечать локальным потребностям, используя при этом потенциал мирового уровня.
- Поддержка штатов для достижения успеха: ключевые центральные организации, такие как DIPF и Niti Aayog, должны оказывать активную поддержку штатам в целях улучшения их делового климата. Необходимо определить передовой опыт и инновации, характерные для отдельных штатов, такие как, например, система верификации планов строительства на основе системы AutoCAD, используемая в штате Чхаттисгарх, или система «единого окна» для инвесторов, используемая в штате Андхра-Прадеш. Этот передовой опыт должен перениматься в ускоренном режиме, главным образом, теми штатами, в которых имеются общие «болевые точки». Кроме того, наращивание потенциала, характерного для отдельных штатов, а также комплексная институциональная поддержка системы данных и системы мониторинга станут ключевыми рычагами для достижения прогресса на уровне штатов.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что Индия переживает сейчас период огромных возможностей. Благодаря росту экономики, который поддерживается самыми смелыми шагами, направленными на снижение уровня коррупции, страна готова привлечь очередную волну инвесторов. Бремя ответственности в настоящий момент лежит на государственных органах власти, центральных и региональных, которые должны предпринять конкретные действия в целях содействия улучшению бизнес-климата. Как показывает опыт других, это вполне достижимая задача.

СУБУДХИ возглавляет отдел практики инфраструктуры в государственном секторе, а ГОПАЛКА является руководителем отдела практики государственного сектора индийского подразделения Бостонской Консалтинговой Группы